

# Idé-konkurrencen

Periode: \_\_\_\_\_ Præmie: \_\_\_\_\_

Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:
Navn:	Forslag:

# auto



Medarbejdersekretariatet:  
Vester Sogade 12  
1790 København V  
Telefon 33 63 80 00  
co@co-industri.dk  
[www.co-industri.dk](http://www.co-industri.dk)



Dansk Industri  
Telefon 3377 3377  
di@di.dk  
[www.di.dk](http://www.di.dk)



Lederne  
Telefon 3283 3283  
lh@lederne.dk  
[www.lederne.dk](http://www.lederne.dk)

Industriens Branchearbejdsmiljøråd  
[www.i-bar.dk](http://www.i-bar.dk)



## Kampagnematerialer

Kemi på autoværkstedet trin for trin



I tvivl?  
**Spørg!**

auto



# På vej mod et endnu bedre arbejdsmiljø

Til ejeren, værkføreren, arbejdsmiljørepræsentanten og medarbejderne.

Der kan være stor forskel fra værksted til værksted på, hvordan man holder et godt arbejdsmiljø. Kniber det f.eks. med at holde styr på kemiske produkter på jeres værksted? Så hjælp hinanden til et bedre arbejdsmiljø med disse 3 sjove og opmærksomhedsskabende tiltag.

Undgå skvat

OUTO

**OP PÅ MÆRKERNE ...** er en serie af klistermærker, der øger opmærksomheden på arbejdet med kemiske produkter.

**3 PÅ STRIBE ...** er en fælles aktivitet, hvor alle på værkstedet hjælper hinanden til bedre arbejdsvaner i arbejdet med kemiske produkter.

**IDÉ-KONKURRENCEN ...** er et tiltag, hvor alle opfordres til at komme med gode ideer til at forbedre arbejdsmiljøet på jeres værksted.

De tre tiltag er redskaber til at gennemføre trinene i del 2 af "Autobranchen: Kemi på autoværkstedet trin for trin". Sørg for at have gennemført trinene i del 1, inden I påbegynder tiltagene for del 2.

## OP PÅ MÆRKERNE ...

De vedlagte klistermærker er huskemærker. Og de er en hjælp til at øge fokus i arbejdet med kemiske produkter på værkstedet.

### Skab fokus – der hvor arbejdet sker!

Huskemærkerne klæbes op rundt i værkstedet på steder, hvor det er vigtigt at blive mindet om at være ekstra opmærksomme. Huskemærkerne er inddelt i tre grupper:

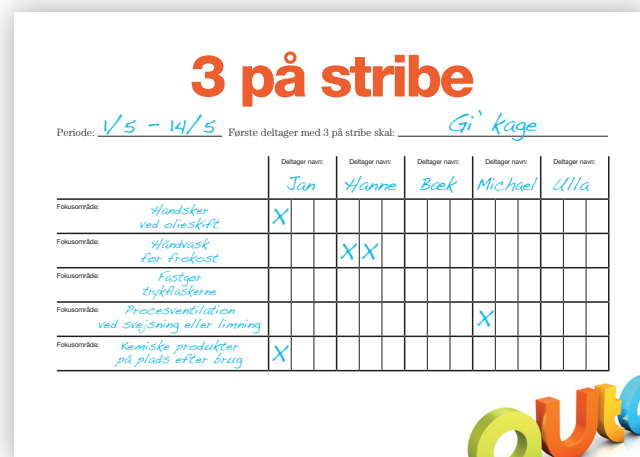
- Opbevaring
- Håndtering
- Bortskaffelse af kemiske produkter

### Hvilke huskemærker skal op hos jer?

Måske har I allerede nogle problemer i værkstedets arbejde med kemiske produkter? Så er det jo nemt at udvælge de nødvendige huskemærker. Tag under alle omstændigheder en snak med dine kollegaer. Det er dem, der ved, hvordan arbejdet udføres i hverdagen, og hvor det kan være nødvendigt med et huskemærke.

### Lav jeres egne huskemærker!

Udover de fortrykte klistermærker er der også nogle tomme mærker, så I kan udforme jeres egne huskemærker, der kan omhandle særlige arbejdsrutiner i jeres værksted.



## 3 PÅ STRIBE ...

Det er vigtigt, at "3 PÅ STRIBE" gennemføres i en humoristisk ånd. Find 1-5 fokusområder, I kan gøre bedre hos jer, og som vil gavne jer allesammen til et bedre arbejdsmiljø i dagligdagen.

"3 PÅ STRIBE" er en konkurrence, der sætter fokus på arbejdsmiljø. "3 PÅ STRIBE" betyder, at når en medarbejder for tredje gang glemmer eller overser en regel, koster det en "bøde". Men husk, at det skal være sjovt at deltage – det giver det bedste resultat – både på kort og på lang sigt.

### Sådan gør du

- 1) Tag en fotokopi af skemaet på omslaget.
- 2) Skriv de 1-5 fokusområder ind i skemaet – f.eks. vedrørende oprydning eller brug af værnemidler.
- 3) Skriv navnene på alle relevante medarbejdere ind i skemaet.
- 4) Fortæl alle om aktiviteten: hvad det går ud på, hvorfor I gør det, hvor længe aktiviteten varer og hvilke forseelser, der er i fokus.
- 5) Bliv enige om, hvad der skal ske, hvis en kollega glemmer eller overser en regel for tredje gang. Skal "bøden" f.eks. lyde på en omgang kage til hele holdet, en omgang morgenbrød eller...?
- 6) Hæng skemaet op et centralt sted på værkstedet, hvor alle har adgang til at krydse af.
- 7) Når det sker, at en medarbejder glemmer arbejdsmiljøet på et af fokusområderne, får vedkommende et "X" i skemaet ... og tre X'er på stribe udløser den aftalte "bøde".

### Vigtige overvejelser

Målet er at forbedre arbejdsmiljøet hos jer – ikke at pågribe kollegaer i små forseelser. Aktiviteten kan løbe over en uges tid, men kan vare længere, hvis overtrædelserne ikke sker tit på værkstedet. Hvis der er mange potentielle fokusområder, kan de væsentligste områder vælges til første runde – og "3 PÅ STRIBE" kan gentages efter et par måneder med nye fokusområder.

Sidst men ikke mindst kan I gøre jer nogle overvejelser om, hvad præmien skal være, hvis alle medarbejdere klarer sig igennem perioden uden "3 PÅ STRIBE" – og der derfor ikke uddeles nogle "bøder". En sådan succes bør jo fejres ...

## IDÉ-KONKURRENCEN ...

IDÉ-KONKURRENCEN er en aktivitet, der bygger på jeres erfaringer med arbejdet på værkstedet, og hvor I kommer med gode ideer til forbedring af arbejdsmiljøet. I vil opdage, at de bedste ideer ofte vil være små ændringer af arbejdsrutiner snarere end køb af dyrt ekstraudstyr.

### Sådan gør du

- 1) Tag en kopi af skemaet på vejledningens omslag.
- 2) Fortæl medarbejderne om konkurrencen: Hvad går det ud på? Hvad er de økonomiske rammer inden for hvilke, det er realistisk at gennemføre ideer? Hvor længe løber aktiviteten?
- 3) Skriv periode og præmie ind i skemaet, og hæng det op et centralt sted på værkstedet, hvor alle kan se det. Nu kan medarbejderne komme med deres gode ideer, og lade sig inspirere af ideerne fra kollegaerne.
- 4) Ved periodens udløb afgøres det, hvilken idé, der er den bedste, og vinderen kåres. Udvælgelsen kan ske i fællesskab ved afstemning eller afgøres af dig som igangsætter af konkurrencen.
- 5) Vinder-ideen (samt eventuelle andre gode ideer) sættes i værk snarest efter kåringen.

### Vigtige overvejelser

Beslut hvor længe konkurrencen skal køre – typisk 1-3 uger. Oplægget kan være ideer til generel forbedring af arbejdsmiljøet inden for brugen af kemiske produkter – men oplægget kan også være en opfordring til løsning af et konkret problem, I oplever på værkstedet – f.eks. under brug af værnemidler.

Hvad skal præmien være for bedste idé? Beløn den bedste idé. Vær opmærksom på, at der kan komme flere gode ideer, som måske kan præmieres med en første, anden og en tredje plads. Belønning af gode ideer kan være en god gulerod for, at de gode forslag også dukker op efter idé-konkurrencen er slut.



## RIGTIG GOD FORNØJELSE!



Periode: \_\_\_\_\_

Første deltagere med 3 på stribe skal: \_\_\_\_\_

	Deltagere navn:	Deltagere navn:	Deltagere navn:	Deltagere navn:	Deltagere navn:
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					
Fokusområde:					

# 3 på stribe