

# Flyt holdninger og adfærd

og giv kulturen et kraftigt skub

VÆVER &gt;

1

Hvilken holdning eller adfærd  
ville du gerne lave om?

VÆVER &gt;

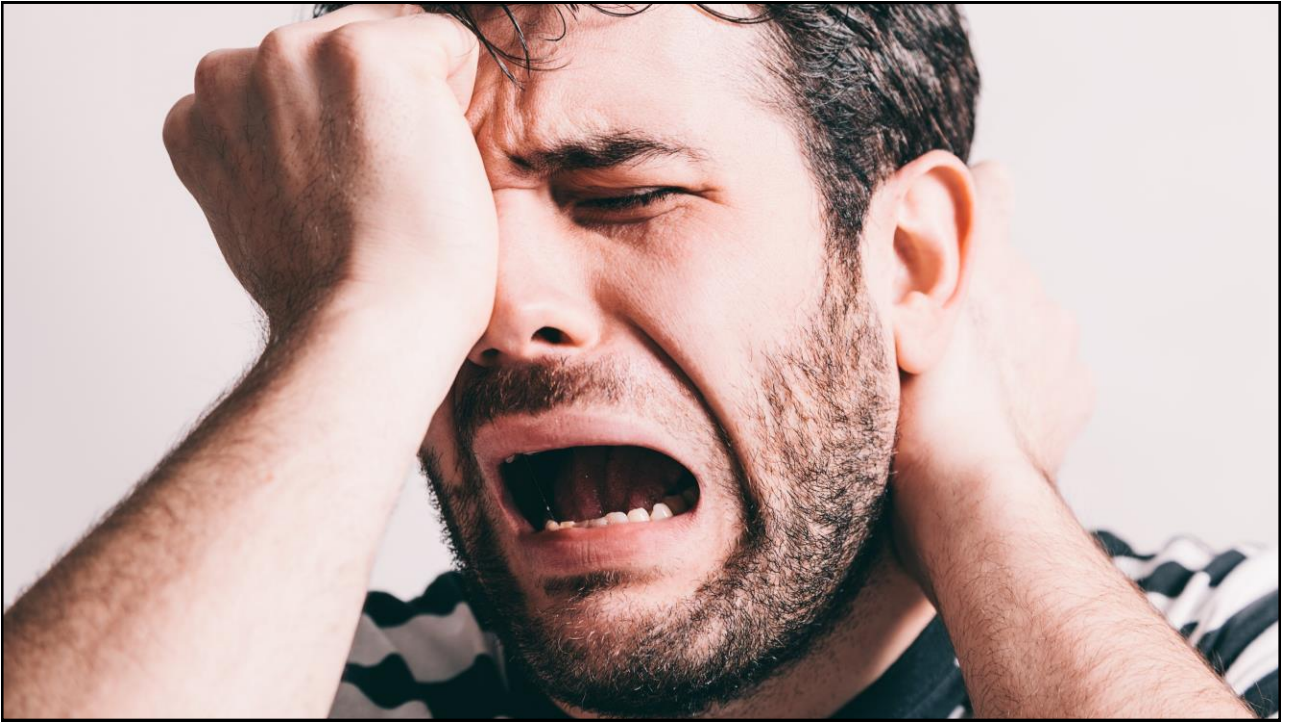
2



3



4



5

PÅ PROGRAMMET NU:  
Kommunikation, der rykker

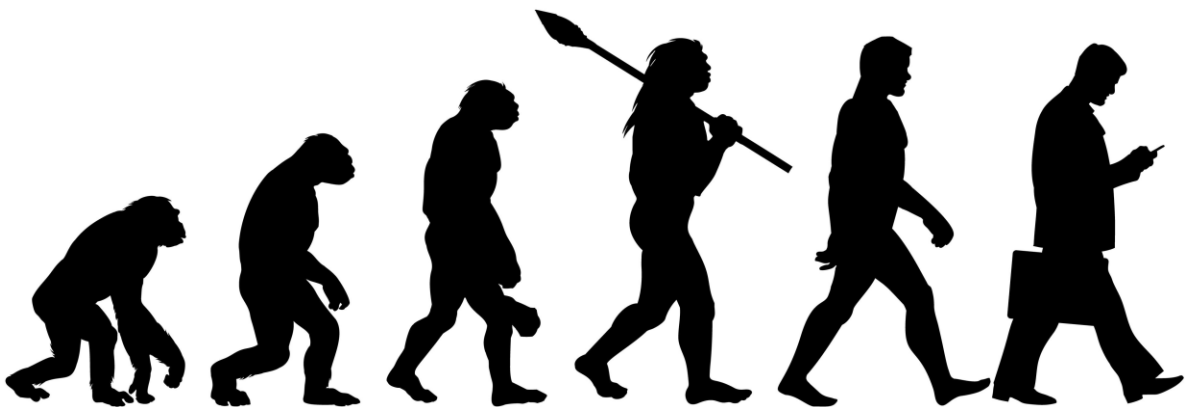


6

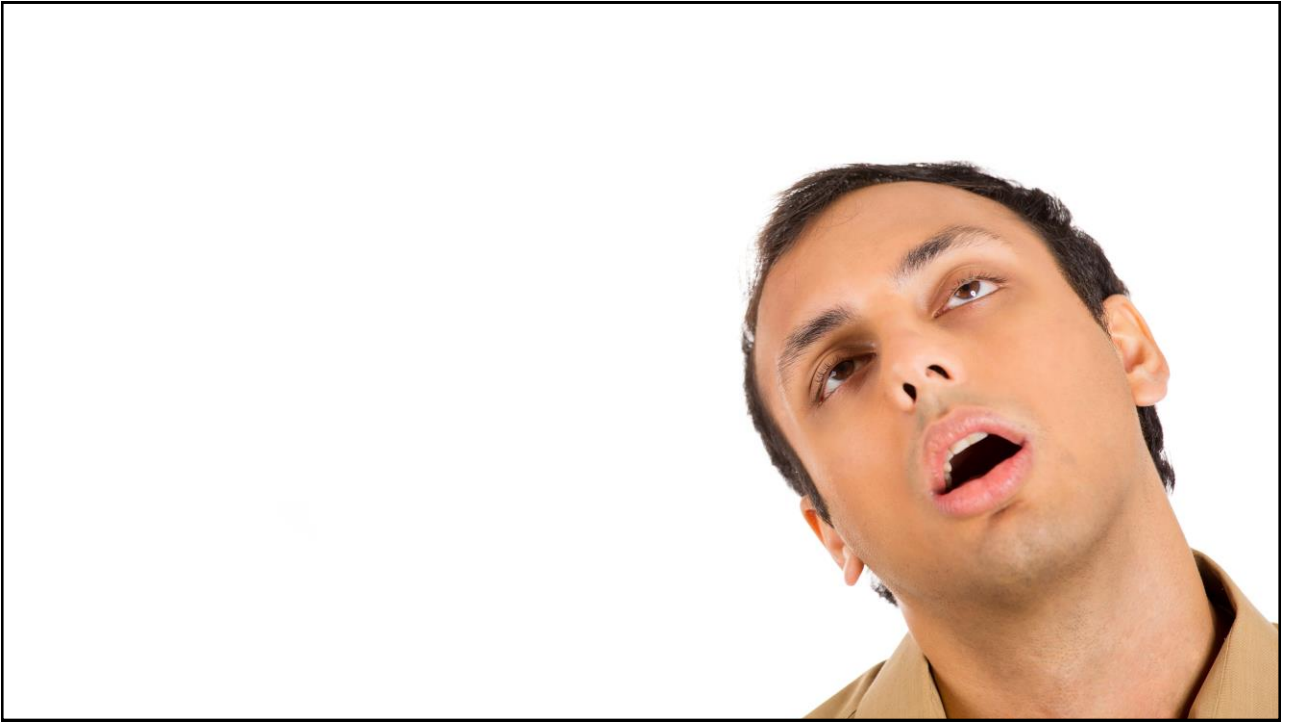
TRÆNG  
IGENNEM



7



8



9

# Microkampagne

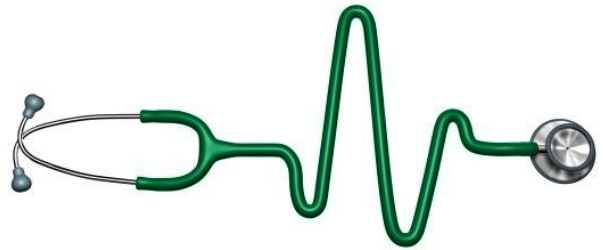
- et skarpt budskab
- en veldefineret målgruppe
- klare visuelle effekter
- overraskende virkemidler
- på - utraditionelle steder
- fuldt fokus i en kortere periode
- virkemidler nok, så den bliver uundgåelig



10

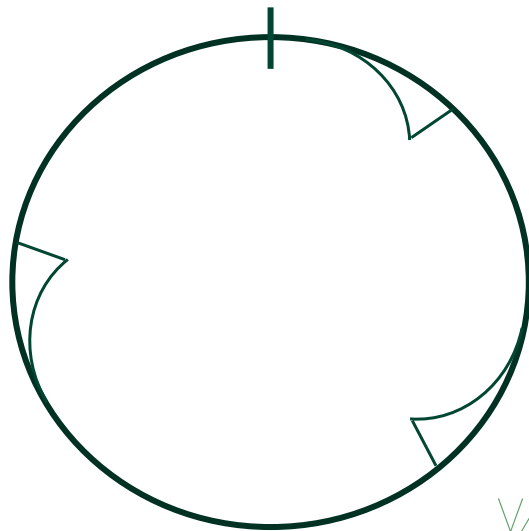
# Årshjulet

Gi'r puls i din  
kommunikation



11

# ÅRSHJUL



VÆVER &gt;

12

# Fokusér lavpraktisk

Tænd for bulshitdetektoren



13

# Vær overalt

Synlig og uundgåelig



14



# Ram målgruppen

- lige midt i travlheden

15

# Antikedelig

Kant, karakter og karisma



16



VIDEO  
TRÆNGER  
IGENNEM



17

Gør det let  
at sige "ja"



18

# Målet

Hvad vil I gerne opnå?



VÆVER &gt;

19

# Overraskelsen

Giv dem noget at snakke om



VÆVER &gt;

20

# Involvering

Giv dem noget at tænke over



VÆVER &gt;

21

# Energi

engagement og  
begejstring – igen  
og igen og igen og...



22