

# Strategi for Industriens Branchearbejdsmiljøråd

2014-2016

Industriens Branchearbejdsmiljøråd



[i-bar.dk](http://i-bar.dk)



Materialerne fra Industriens Branchearbejdsmiljøråd kan fås ved henvendelse til organisationerne, downloades på [www.i-bar.dk](http://www.i-bar.dk), eller de kan købes hos Videncenter for Arbejdsmiljø, [www.arbejdsmiljobutikken.dk](http://www.arbejdsmiljobutikken.dk), tlf. 39 16 52 30. Bestillingsnr. 102317.



**i-bar.dk**

Industriens Branchearbejdsmiljøråd

Layout, produktion og tryk: Dplus · Trykt på miljøvenligt papir

Oplag: 500 ekspl. · November 2013 · ISBN 978-87-92141-94-1

# Formålet med strategien

Strategien for Industriens Branchearbejdsmiljøråd skal sikre, at Rådets midler anvendes så målrettet og effektivt som muligt for at styrke arbejdsmiljøet i industriens virksomheder. Strategien gælder for perioden 2014- 2016. Den er et redskab for Rådet og udvalgene, så det sikres, at indsatsen bygger på målrettede overvejelser og valg.

## Rådets lovgrundlag

Industriens Branchearbejdsmiljøråds arbejde er defineret i arbejdsmiljøloven § 14a: ”Det enkelte branchearbejdsmiljøråd skal inden for Rådets område bistå branchens virksomheder med information og vejledning om arbejdsmiljø.”

## Rådets strategiske position

Rådet er sammensat af repræsentanter fra både arbejdsgiver-, leder- og arbejdstagerorganisationer og har dermed en unik strategisk position. Rådets sammensætning sikrer, at de metoder og værktøjer, som I-BAR finansierer dækker både arbejdstageres, lederes og arbejdsgiveres behov og dermed understøtter samarbejdet om et bedre arbejdsmiljø på virksomhederne.

Effekten af I-BAR-midlerne forstærkes således, fordi parterne i et samspil selv bidrager til udviklingen af metoder og værktøjer.

## Mission

På baggrund af de lovgivningsmæssige rammer og vores unikke strategiske position har vi valgt at:

Vores mission er at udvikle og formidle metoder og værktøjer, der motiverer ledere og medarbejdere til at samarbejde om at skabe et godt arbejdsmiljø og en produktiv bæredygtig virksomhed.



## Vision

Visionen viser, hvilken retning rådets arbejde skal udvikle sig i de kommende år og sætter retningen for strategien.

I-BAR arbejder for, at arbejdsmiljø bliver en vedvarende og integreret del af det at drive en sund og konkurrencedygtig virksomhed. Derfor er det vores vision, at vores målgrupper foretrækker at bruge I-BAR's værktøjer og metoder



# Målgrupper

I-BAR's indsats for at medvirke til at skabe et sikkert og produktivt arbejdsmiljø for ansatte i industriens virksomheder retter sig mod følgende målgrupper:

- Topledere
- Mellemledere
- Arbejdsmiljørepræsentanter

Vi fokuserer først og fremmest vores indsats mod de virksomheder, der har en arbejdsmiljøorganisation. Ud over de tre målgrupper drager samtlige medarbejdere i industrien fordel af den samlede arbejdsmiljøindsats.

## Topledere

Topledernes opbakning og aktive medvirken er en forudsætning for at forbedre arbejdsmiljøet ved bl.a. at opstille mål og rammer for arbejdsmiljøindsatsen. Derudover er de med til at skabe en kultur i virksomheden for, hvordan man prioriterer og håndterer arbejdsmiljøet. I-BAR's værktøjer til toplederne skal handle om strategisk arbejdsmiljø, samarbejde, opgaver og integrering af arbejdsmiljø i den daglige drift.

I gruppen af topledere tænkes der både på ejere og de "ansatte" topledere.

## Mellemledere

Det er mellemlederne, der skal implementere og anvende I-BAR's værktøjer i det daglige arbejde for et bedre arbejdsmiljø.

I-BAR vil stille metoder og værktøjer til rådighed, der kan hjælpe mellemlederne med at gennemføre arbejdsmiljøindsatsen. Mellemlederne inspirerer topledelsen til at forbedre arbejdsmiljøet i virksomheden, og værktøjerne skal dermed være med til at klæde mellemlederne på til dette samarbejde.

## Arbejdsmiljørepræsentanterne

I-BAR vil udvikle værktøjer, der kan støtte arbejdsmiljørepræsentanterne i deres indsats og hjælpe dem med at videreformidle budskaber internt i virksomhederne. Det kan også dreje sig om redskaber, der kan styrke arbejdsmiljø samarbejdet og understøtte dialogen på tværs af organisationen.



”Det enkelte branchearbejdsmiljøråd  
skal inden for Rådets område bistå  
branchens virksomheder med information  
og vejledning om arbejdsmiljø.”

# Strategiske temaer

I-BAR vil i de kommende år prioritere følgende strategiske temaer, der understøtter regeringens plan for ”Fremtidens arbejdsmiljø 2020”:

- Arbejdsulykker
- Muskel- og skeletpåvirkninger
- Psykisk arbejdsmiljø
- Andre væsentlige brancherettede emner fx allergi, støj og kemi
- Formidling

## Arbejdsulykker

16 % af alle anmeldte arbejdsulykker i 2011 blev anmeldt af industriens virksomheder, og 13 dødsfald ud af i alt 41 fandt sted inden for industriens virksomheder i 2011. I-BAR vil af den grund prioritere indsatsområdet højt og anvende 35 % af periodens midler på dette område.

## Muskel- og skeletbesvær

Muskel- og skeletbesvær omfatter sygdomme i knogler, muskler og bindevæv. Knap 20 % af de anmeldte erhvervssygdomme blev anmeldt af industriens virksomheder i 2009. I-BAR vil derfor anvende 25 % af periodens midler på forebyggelse inden for dette område.

## Psykisk arbejdsmiljø

Industriens virksomheder anmeldte 6 % af alle erhvervssygdomme i relation til psykisk arbejdsmiljø i 2009, og det forventes, at antallet af anmeldelser vil være stigende i de kommende år. Et godt psykisk arbejdsmiljø medvirker til trivsel blandt medarbejderne og produktivitet i virksomheden. I-BAR vil anvende ca. 20 % af periodens midler på forebyggelse inden for dette område.

## Andre emner

Industriens virksomheder står for en relativ stor andel af andre anmeldte erhvervsbetingede sygdomme som fx 17 % af de anmeldte hudsygdomme, 25 % af de anmeldte høreskader og 23 % af de anmeldte luftvejsslidelser. I-BAR vil derfor også prioritere at støtte projekter om emner, der ligger uden for 2020 planens prioriterede emner, og vil anvende ca. 10 % af periodens midler på dette område.

## Formidling

Rådet vil fortsætte med at styrke sin formidlingsindsats. Rådet har i 2012 øget fokus på projekternes formidlingsdel samt den efterfølgende evaluering. Dette arbejde skal fortsætte. Samtidig vil I-BAR også styrke formidlingen på tværs af projekterne. Det er afgørende, at I-BAR's værktøjer og metoder bliver kendte blandt industriens virksomheder, hvis de skal have nogen effekt på arbejdsmiljøet, derfor vil vi anvende ca. 10 % af periodens midler på formidling.

For så vidt angår prioriteringerne er disse vejledende og vil løbende blive vurderet. Såfremt der opstår situationer eller behov, der måtte kræve en ændret prioritering, kan ændringerne ske efter behandling og beslutning i I-BAR.

## Plan for de kommende tre år

Overordnet set vil arbejdet med de strategiske temaer både fokusere på belastninger i arbejdsmiljøet og på de positive arbejdsmiljøfaktorer, der medvirker til at forbedre arbejdsmiljøet i industriens virksomheder.

Der skal arbejdes med gode løsninger, der afhjælper allerede eksisterende arbejdsmiljøproblemer, samt forebyggende tiltag for på denne måde at støtte arbejdet med reduktion af de samlede arbejdsmiljøbelastninger i industrien.

Rådet vil koordinere formidling og markedsføring af ét af 2020-planens områder hvert år efter nedenstående plan:

Strategisk tema	2014	2015	2016
Arbejdsulykker			
Muskel- og skeletpåvirkninger			
Psykiske arbejdsmiljø			
Andre emner			
Formidling og markedsføring			

Indsatsen vil rette særligt fokus på ét arbejdsmiljøfagligt tema hvert år. Samtidig vil Industriens Branchearbejdsmiljøråd sikre, at kendskabet til I-BAR's materialer og produkter øges markant. I-BAR vil løbende arbejde med de strategiske temaer i underliggende projekter. Disse projekter vil køre uafhængigt af formidlings- og markedsføringsplanen.



Dansk Industri  
[www.di.dk](http://www.di.dk)  
Tlf. 3377 3377



CO-industri  
[www.co-industri.dk](http://www.co-industri.dk)  
Tlf. 3363 8000



**i-bar.dk**

